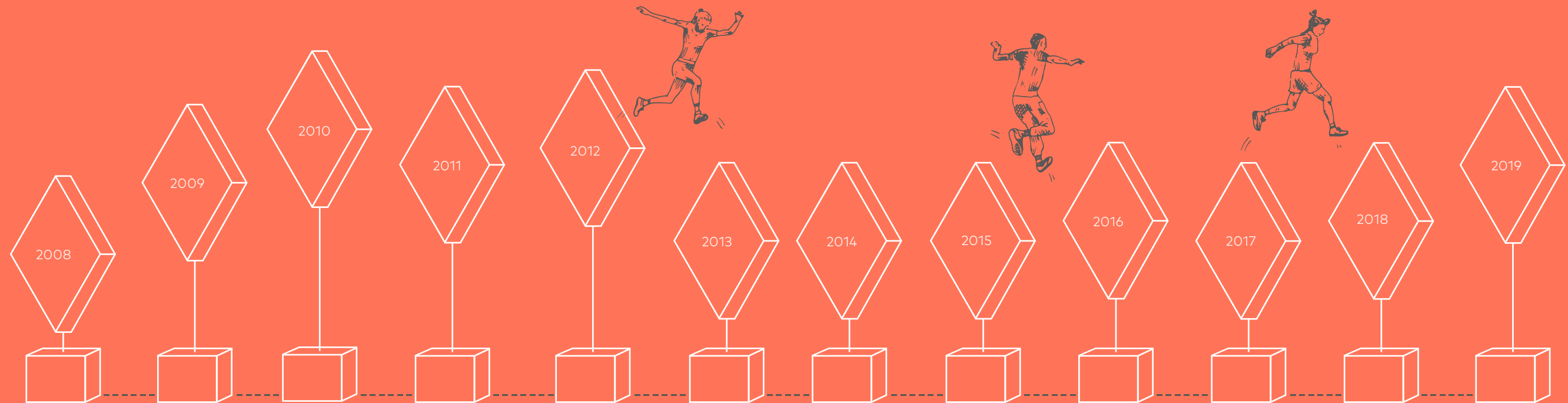


Meilensteine

Erfolgsgeschichte der Frankfurter Kultur- und Kreativwirtschaft



Strukturelle Maßnahmen

Erfolgreiche Bewerbung und Support von Großereignissen mit hoher medialer Strahlkraft

Leuchtturmprojekte zur Sichtbarmachung der Kreativszene und Urbanität

Unterstützung von Vernetzungsinitiativen und Kreativfestivals

Werbung für den Kreativstandort außerhalb von Frankfurt

Informationsplattformen und Kommunikation der kreativen Potenziale am Standort



2008
 - Vorlage 1. Kreativwirtschaftsbericht für Frankfurt am Main

2009
 - Installierung des Kompetenzzentrums Kreativwirtschaft bei der Wirtschaftsförderung
 - EIGA - European Innovative Games Award vdw award
 - Frankfurt-Delegation Creative Industries nach Toronto

2010
 - Personelle Verstärkung des Kompetenzzentrums Kreativwirtschaft auf 3 Vollzeitstellen
 - 2010-2015: Gründerzentrum MAINRAUM, speziell für die Kreativwirtschaft
 - EIGA - European Innovative Games Award
ADC Festival
vdw award
 - Seit 2010: LEA – Live Entertainment Award
 - Seit 2010: alle 2 Jahre Vorlage eines Kreativwirtschaftsreports für Frankfurt

2011
 - EIGA - European Innovative Games Award
ADC Festival
Deutscher Werbefilmpreis
 - Seit 2011: Social-Media-Aktivitäten / Facebook-Seite #CreativeHubFFM
 - Seit 2011: Installierung der Agentur RADAR und Frankfurter Programm zur Förderung des Umbaus leerstehender Räume für Künstler und Kreative beim Stadtplanungsamt



2012
 - MTV Awards
ADC Festival
EIGA - European Innovative Games Award
Reklamefilmpreis
Seit 2012: GWA Effie Award
 - Seit 2012: Höchster Designparcours

2013
 - Reklamefilmpreis
Seit 2013: World Club Dome

2014
 - EIGA - European Innovative Games Award
Reklamefilmpreis

2015
 - Seit 2015: Verleihung der Frankfurter Sprungfeder, Marketing Club Frankfurt
Seit 2015: GWA Effie Kongress

2016
 - Seit 2016: GDD German Dev Days
 - Seit 2016: TAB mit TAB Sounds, Street Gallery, Art Market
 - Seit 2016: Website creativehubfrankfurt.de

2017
 - me-Convention, Ableger SXSW (USA)
 - Seit 2017: Hessischer Kreativwirtschaftstag

2018
 - Die PR Klappe
GWA Football Agency Cup
Seit 2018: ADC Night of Honour

2019
 - me-Convention, Ableger der SXSW (USA)
 - GWA Football Agency Cup
 - Frankfurt-Delegation Creative Industries nach Toronto
 - Seit 2019: Frankfurt Art Experience
 - **Prozess-Start: Masterplan Kreativwirtschaft Frankfurt 2021-2026**

Evergreens
 - Präsenzen auf der Berlinale und gamescom
Festivals: B3, LICHTER, LUCAS, LUMINALE, NODE
Konferenz zur Zukunft des Deutschen Films
Initiative FILMinFFM mit WOMEN in FILM
Initiative GAMEPLACES mit GAMEPLACES Business & Legal, GAMEPLACES International, GAMEPLACES Dinner, FRAVR
 - Veranstaltungsreihe m2 MedienMittwoch
Marketing Club Frankfurt mit Marken Gala und Verleihung Goldenes Brandeisen
DDC e.V. mit DDC Gute Gestaltung
CLUK e.V. mit CLUK Saloon, Creative Week, CLUK.CREATORS FOR FUTURE

... to be continued ...

